



CAMERA A SUD

## NON SIAMO UN'AGENZIA DI COMUNICAZIONE

La **COMUNICAZIONE SOCIALE** secondo Camera a Sud

con il progetto di **COMUNICARE IL SOCIALE.IT** attraverso cui Camera a Sud ha fornito servizi di **consulenza/accompagnamento/formazione** agli **enti del Terzo Settore**,

### LA COMUNICAZIONE SOCIALE COME ATTO POLITICO

La comunicazione è efficace quando è strategica e se esprime un processo di apprendimento collettivo"



Offre servizi di comunicazione, ma è una **IMPRESA SOCIALE**

Sin dal **2010** le attività sono mosse dal **desiderio di contaminare**

il linguaggio audiovisivo e gli strumenti della comunicazione

con il lavoro sociale



La cifra più rilevante

del lavoro di Camera a Sud

è nell'idea di **fare una comunicazione per il sociale, ma con il sociale.**



Gli ETS visti sì come committenti, ma in una logica che sia piuttosto quella della **relazione fra partner**, di alleati nella restituzione di un **messaggio** che non debba essere il risultato di un processo, ma **che sia già il processo stesso.**

## L'IMPEGNO è

## UNA STORIA da raccontare

Parole chiave sono allora

**RICERCA/AZIONE, MEDIA EDUCATION, EMPOWERMENT, MEDIA ATTIVISMO, STORYTELLING**

## LE STORIE

indipendentemente dalla forma,

inteso non come strategia,

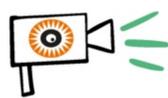
ma come paradigma della **possibilità per tutti**

(anche e soprattutto per i vinti, o per i cosiddetti invisibili)

**di riappropriarsi della propria storia.**

A y c  
x b z

documentario illustrazione  
podcast reportage



sono il **fulcro** della nostra idea di comunicazione perché sono, da sempre, il migliore dei modi per **portare a conoscenza**, per **ispirare**, per **permettere immedesimazione**, **empatia**, partecipazione, cambiamento.

Altra cifra che caratterizza la proposta di di Camera a Sud è la

## LA MEMORIA

intesa **Non** come totem, come celebrazione fine a se stessa, ma come possibile **pratica generativa.**